

Визуални техники за решаване на проблеми и представяне на идеи

Въведение

Решаването на проблеми е ежедневие за всеки бизнес. Какъв бизнес модел да изберем? Къде е мястото ни на пазара? Как да представим 200 страници маркетингово проучване за 15 минути? Как да представим на акционерите стратегията за развитие? Какъв вид бизнес графика да използваме? Как да обясним на клиента идеята на нашето решение? Как да представим на плоския лист хартия многомерни данни?

Това е микроскопична част от проблемите, срещу които бизнесът се изправя всеки ден!

Какво всъщност е „проблем“? Как да разберем по-добре същността на проблема? Има ли лесни и интуитивни начини за решаване на проблеми, които да прилагаме отново и отново? Възможно ли е да представяме решенията и идеите си по прост и разбираем начин? Доколко начинът, по който представяме отговора на начина, по който хората възприемат?

Тези въпроси нямат еднозначен отговор. Добрата новина е, че все пак съществуват техники, които позволяват по-добре да разбираме същността на проблемите, да планираме решаването им чрез прилагане на няколко лесни за научаване и прилагане стратегии, систематично да вървим към решението и неговото представяне.

Курсът е посветен на визуални техники за решаване на проблеми, за представяне и обясняване на идеи.

Какво ще ви даде този курс?

- Кратък преглед на концепциите за проблем, задача, идея и процеса на визуално мислене;
- Основни принципи за решаване на проблеми;
- Рамки за решаване на проблеми и представяне на идеи с помощта на картинки;
- Насоки, които помагат на човека да гледа, вижда и си представя по-добре;
- Комплект от картинки-инструменти за визуално решаване на проблеми;
- Демонстрация как работят техниките за визуално решаване на проблеми за реален бизнес казус;
- Изследване на решенията на реални бизнес казуси с помощта на картинки;
- Примери за приложения на визуалните техники за решаване на проблеми при проектиране на бизнес модели на предприятие/продукт/услуга, при проектиране и реинженеринг на бизнес процеси, при управление на проекти и др.

За кого е предназначен този курс?

- Мениджъри;
- Предприемачи и иноватори;
- Инженери, бизнес анализатори и консултанти;
- Специалисти по маркетинг и бизнес развитие;
- Студенти.

Предварителни изисквания

Няма предварителни изисквания.

Разглеждани теми

1. Проблеми, задачи, идеи, визуално мислене, обясняване

Преглед на концепциите за проблем, задача, идея и процеса на визуално мислене. Изкуството да се обяснява. Четирите принципа на Дьорд Пойа за решаване на проблеми.

2. Процесът на визуално мислене

Основни стъпки и дейности в процеса на визуално мислене. Гледане, виждане, въображение и представяне.

3. Генериране на идеи

Техники, инструменти и правила за по-ефективно визуално мислене. Как да гледаме и виждаме по-добре? Как да стигаме по-далеч във въображението си? Защо подходът за визуално мислене може да зависи от целевата аудитория?

4. Шест начина, по които гледаме

Какво виждаме: обекти, количества, позиция в пространството и времето, връзки, причини и ефекти. Основни координатни системи на визуалното мислене.

Как начините, по които гледаме, работят при решаването на проблеми?

5. Как да накараме въображението да работи по-добре

Въображение или виждане с широко затворени очи. Модели за виждане и показване. Балансиране на визуалния пейзаж и рамките, в зависимост от проблема, който решаваме, наличната информация, аудиторията и целите.

6. Рамки за представяне и обясняване на идеи

Основни стъпки за представянето на идеи, съответни на начините, по които хората виждат. Правила и конфигуратор за картинките, чрез които решаваме проблеми. Базов комплект от координатни системи, картинки и бизнес графики за решаване на проблеми с помощта на картинки.

Рамка за обясняване на идеи.

7. Практическа работа по прилагане на визуалните техники за решаване на проблеми и представяне на идеи

Бизнес казус демонстриращ решаването на проблем от „а“ до „я“ с помощта на визуалните техники.

Изследване на примери за прилагане на визуални техники за решаване на проблеми и представяне на идеи в различен контекст: при проектиране и реинженеринг на бизнес процеси; при разработване на бизнес модел на предприятие/продукт/услуга/; при разработване на инфографики; при управление на проекти.

Продължителност и форма

2 дни. Присъствена, която обхваща лекции, упражнения, бизнес казуси и заключителен тест. Всеки ден обхваща 4 блока с дължина 1:30 ч., разделени с кафе паузи и обедна почивка, както е показано на схемата:

Дължина	1:30	0:15	1:30	1:00	1:30	0:15	1:30
	Блок 1	Кафе пауза	Блок 2	Обедна почивка	Блок 3	Кафе пауза	Блок 4

Сертификат

Сертификат, издаден от Училище за бизнес компетенции.

Цена

360 лв. без ДДС.

Какво включва цената?

Обучение от акредитирани преподаватели

Учебна книга, упражнения, казуси

Хартия, моливи и гума

Сертификат

Кафе паузи