

Мотивационен уъркшоп за лидери на екипи

Резюме

Мотивацията на екипа започва с мотивацията на неговия лидер. Важно е да се познават нагласите на лидера, ценностите, които носи и влиянието, което оказва върху другите.

„Когато хората изпитват уважение към едно лице, те го уважават, когато изпитват уважение към приятел, те го обичат, когато изпитват уважение към лидера си, те го следват“. /Джон Максвел, „21 закона на Лидерството“/

Другите два равнопоставени фактора с ефект върху мотивацията на екипа са „индивидуалните различия“ и „групата“. Този практически семинар обсъжда темата от гледна точка на трите фактора за постигане на мотивираща работна среда с активния принос на лидера на екипа.

За кого е предназначен този уъркшоп?

- Мениджъри, екипни ръководители, професионалисти с отговорност за хора в организацията
- Специалисти с потенциал да ръководят екипи.

Предварителни изисквания

Работен опит в компанията, включващ отговорности за хората.

Цели

- Ще очертае груповото разбиране на участниците за ситуацията в тяхната организация, за тренда в последните две-три години и собствената им визия за работата с хора.
- Ще отдели време за дискусия, посветена на природата на мотивацията на хората, включително факторите, които съдействат или намаляват мотивацията на работното място – изведени от практиката и конкретно в тяхната работна среда.
- Участниците ще получат страничен поглед към груповия и индивидуалните си мотивационни фактори, въз основа на демонстрирани предпочитания и ценности.
- Участниците ще се самооценят за начина, по който влияят на своя екип при изпълнение на оперативната работа /с въпросник на Ализър/

- Ще бъде дискутиран ефектът върху мотивацията на хората от начина, по който се прилагат съществуващите активности за признание и награди – индивидуални и екипни, както и ангажирането на лидерите на екипи с тези активности.
- Ще бъдат инициирани различни идеи за стимулиране на мотивацията на хората в компанията, като допълнение към системата от организационни стимули.

Теми на практическия семинар:

Тема 1 Стереотипите за мотивацията на хората – обсъждане

- Игра „Мотивацията – мисия възможна“

Рефлексия за организационното развитие в последните три години – добър опит и проблеми – дейности с успех и такива с негативи за хората. Визия за усрешна работа с хората – предизвикателства.

Тема 2 Мотивация чрез признание и награди

Обсъждане на организационен опит, лична мотивация на лидерите и инициативи за мотиватори за хората в екипа.

- Бърз индивидуален тест „Ценните награди“
 - Мотивационен профил на групата
- Самооценка по модела на Ализор за възприемане на себе си в лидерска позиция и своето въздействие върху другите, и интерпертиране на резултатите
- Интерпретиране на резултата на участниците и формиране на екипи за мотиватори в следните категории
 - Условия на работа /икономически фактори и интерес към форма, баланс, хармония/
 - Апетит за учене и развитие и желание да бъдеш забелязан със своята уникалност
 - Стремех към лична власт и влияние
 - Стремех към социални контакти
- Екипна задача – инициативи за признание и възнаграждение, основани на ценностите на компанията.
 - Част 01 Какво ценим, признаваме и възнаграждаваме?
 - Лингвистична игра „Думи, дефиниращи успеха в екипа“
 - Част 02 Индивидуални и екипни награди - идеи

Геймификация в подхода към признанията – предимства и недостатъци.

Игра : Присъждане на „Приз на групата“

Обсъждане в групата и обобщение на инициативи за признание.

Тема 3 Мотивация и ангажиране чрез лидерско поведение

Практика на мотивиращото лидерско поведение

- Самооценка – „Примери за моя принос към мотивацията на моя екип“
- Екипна задача – „Най-сериозното ми предизвикателство с човек от екипа“ – оценка на споделени казуси в екипи по рейтингова скала на Фидлър /структура на задача и работен процес, властова позиция, отношения в екипа, упражняван контрол/ и дискусия за мотивиращи мениджърски инициативи. Обсъждане на „възпиремането на лидера от другите в ситуацията и ефекта върху тяхната мотивация“.

Алтернатива – работа по предварително подготвени казуси от други компании

- Представяне на екипните казуси и решения, обсъждане в групата на инициативи за стимулиране на мотивация на хората в организацията.
- Самооценка по LPC скалата на Фидлър /Least Preferred Co-worker/. Очертаване на профили и обвързването им в контекста на работните екипи.
- Обобщение: Карта на инструментите за мотивация на екипа и отделните му членове

Продължителност и форма

1 ден според предпочитанието на Работодателя.

Присъствена форма, която обхваща въведение, тестове, дискусии, бизнес казуси и работна задача за личната практика.

Обхваща 4 блока с дължина 1:30 ч., разделени с кафе паузи и обедна почивка, както е показано на схемата:

Дължина	1:30	0:15	1:30	1:00	1:30	0:15	1:30
	Блок 1	Кафе пауза	Блок 2	Обедна почивка	Блок 3	Кафе пауза	Блок 4

Сертификат

На участниците се издава сертификат за участие „Инструменти за мотивация“.

Екип от водещи в семинара:

Светлана Дренска, Весна Ненчева