

Маркетингови проучвания

Тази квалификация има за цел да подобри общото разбиране за основни модели и концепции в областта на маркетинга и продажбите, като развива основни умения за провеждане на маркетингови проучвания.

Какво ще ви даде тази професионална програма?

- Свидетелство за професия „Сътрудник в маркетингови проучвания“ в специалност „Маркетингови проучвания“;
- Изграждане на компетентности в областта на теорията и практиката на маркетинговите проучвания и в общите принципи на маркетинга и продажбите:
 - Разбиране на пазарните принципи на търсене и предлагане;
 - Разбиране на видовете пазарни проучвания, планирането и реализацията на едно маркетингово проучване;
 - PIVOT анализи на големи обеми от данни за целите на анализи на проведени проучвания;
 - Създаване на веб-страница с Word Press;
 - Умения за работа с текстообработка, електронна таблица, Google docs;
 - Базова икономическа компетентност и
 - Компетентност за ефективна комуникация, справяне с конфликти, провеждане на срещи с различен тип клиенти.

За кого е предназначен този курс?

- Специалисти в областта на маркетинга и търговията, които желаят да развият компетентност за проучване и анализ на пазара;

Включени учебни дисциплини

А. Общо задължителни дисциплини за изграждане на базова компетентност:

- Основни икономически знания и умения;
- Основи на търговското право;
- Здравословни и безопасни условия на работа.

Б. Отраслово задължителни дисциплини за професионалното направление

- Делова кореспонденция;
- Работа в екип;
- Управление на времето.

В. Специфични дисциплини за професията

- Основи на маркетинга и продажбите;
- Търговски представител;
- Умения за ефективни продажби;
- Подготовка на проект за пазарно проучване;
- Работа с електронни таблици за анализ на данни;



УЧИЛИЩЕ ЗА
БИЗНЕС
КОМПЕТЕНЦИИ
KOMPETENTNIN
BIZNES

БЪДИ КОМПЕТЕНТЕН!

- Работа с Google docs за съставяне на интернет анкети.

Г. Избираеми дисциплини

- Презентационни умения;
- Създаване на Фейсбук страница и презентации в YouTube;
- Системи за управление на дейността – ERP, CRM.

Форма на обучение

Смесена форма на обучение, включваща уеб-базирана самостоятелна подготовка с учебните материали в уеб-базираната платформа <https://e-learning.bg> с един присъствен вечерен семинар всяка седмица за работа по активната учебна дисциплина в платформата за седмицата. Присъствена производствена практика, включително подготовка, провеждане и анализ на първично проучване.

Продължителност

660 учебни часа, средно 4 месеца.

Цена

1200 лв. или издаден ваучер по програма „Аз мога повече!“ за обучение по професия „маркетингови проучвания“ и специалност „сътрудник в маркетингови поручвания“.

Какво включва цената?

- Обучение по акредитирана учебна програма и с опитни преподаватели;
- Учебни книги, упражнения, казуси, тестове в електронен вид, достъпни в уеб-базирана платформа;
- Присъствени учебни семинари за смесената форма на обучение или консултации при дистанционна форма през Скайп, мейл, форума на платформата;
- Заключителен изпит по Теория и Практика;
- Свидетелство за придобита професия за взелите изпита.