

## Техники за креативно мислене в екипа

Решаването на проблеми е ежедневно предизвикателство за всеки бизнес. Курсът представя систематичен подход за прилагането на богат арсенал от техники за креативно мислене при решаването на бизнес проблеми.

Курсът е проектиран така, че да представи основни принципи и процес за решаване на проблеми. Описват се разнообразни техники за креативно мислене. Използването им се демонстрира чрез типичното им прилагане за решаването на проблеми в различните етапи по жизнения цикъл на продукт/услуга.

Участниците имат възможността да упражнят техники за креативно мислене в екип и да развият практически умения.

### Какво ще ви даде този курс?

В резултат на обучението участниците ще научат основни принципи за креативно мислене и:

- Ще развият умения за прилагане на множество техники за креативно мислене при решаването на проблеми;
- Ще осъзнаят личните си бариери срещу това да мислят креативно;
- Ще разберат в каква степен структурата и процесите на работа могат да улеснят или затруднят креативното мислене;
- Ще натрупат опит от прилагане на техниките в различни ситуации, свързани с управлението на екип и окуражаване на креативното мислене.

### За кого е предназначен този курс?

За лидери и членове на екипи, които имат необходимост да подобрят личните си умения и да усвоят техники за креативно мислене.

За хора, които желаят да развият способностите си за решаване на бизнес проблеми и за генериране на нови и изпълними идеи.

### Език на обучението

Български или английски.

### Разглеждани теми

#### 1. Систематичен подход към креативното мислене

Креативно мислене. Можем ли да се научим да бъдем креативни? Креативното мислене като процес за решаване на проблеми. Принципи на Пойа: (1) Разбиране на проблема ↔ (2) План за решаване ↔ (3) Изпълнение на плана ↔ (4) Научаване на уроците.

Дивергентни и конвергентни техники за креативно мислене.

### Практически задачи

#1 (за загриване) - Техниката „5 защо?“ – прилагане за разбирането на проблем.

#2 Тест за самооценка – Каква е моята нагласа за учене, дивергентно и конвергентно мислене?

#3 Брейнсторминг – Барииери за креативно мислене.

## 2. Принципи за окуражаване на генерирането на идеи в екипа

Отделяне на генерирането на идеи от оценяването им. Тестване на предпоставки със и без стимул. Психологическа инерция и избягване на мисленето в рамки и на мислене, ограничено от навици. Разработване на нови перспективи. Негативно срещу Позитивно мислене. Поемане на рискове.

### Практически задачи

#4 Брейнсторминг: Барииерите при оценка на креативни идеи.

#5 Търсене на нова гледна точка. Техниката „Реверсивен брейнсторминг“ за откриване на потенциалните проблеми на продукт/услуга и превръщането им във възможности.

## 3. Техники за креативно мислене

Обзор на техники за креативно мислене. За всяка техника: Цели. Как работи? Роли на участниците. Типична приложимост за решаване на проблеми по жизнения цикъл на продукт/услуга. Примери.

### Дивергентни техники за генериране на креативни идеи

Мисловна карта. Списък на атрибутите. Класически брейнсторминг. Брейнрайтинг 6-3-5. Чеклист на Осбърн. Екскурзия. Цъфтящ лотос.

### Конвергентни техники за генериране на идеи

Шест мислеци шапки (Де Боно). PINC филтър. Оценка на идеи за оригиналност и възможност за внедряване. Картографиране на идеи. Избор чрез отрицание.

### Практически задачи

#6 Отличаване на продукт/услуга от тези на конкурентите. Прилагане на техниката „Списък на атрибутите“.

#7 Справяне със слабостите на класическия брейнсторминг. Техниката „Брейнрайтинг 6-3-5“, приложена за доразвитие на идеи, генерирани с класически брейнсторминг.

#8 Разработване на нови решения за съществуващи идеи. Техниката „Чеклист на Осбърн“, приложена за намиране на нови приложения на съществуващ продукт/услуга.

#9 Избягване на психологическата инерция. Техниката „Екскурзия“, приложена за формиране на нови шаблони за мислене чрез ползване на аналогии.

#10 Използване на различни стилове на мислене в екипа. Техниката „**Шест мислещи шапки**“ на Едуард де Боно, приложена за изследване реакциите на хората, когато се опитват да осъществят нова идея.

#11 Избор на най-важните от множество идеи. Техниката „**Избор чрез отрицание**“, приложена за създаването на минимален действащ прототип на нов продукт/услуга.

#### 4. Организация на прилагането на креативно мислене в бизнес среда

Изграждане на екипи за решаване на креативни проблеми. Типични роли. Ролята на ръководството. Осигуряване на ресурси и работна среда. Избор на подходящи техники за креативно мислене. Обучение. Внедряване. Изпълнение. Оценка на резултатите и вземане на решения.

##### Бизнес казус

#12 Новият продукт – изследване на бизнес казус за систематично прилагане на техники за креативно мислене от стартираща компания.

##### Важна забележка!

При вътрешнофирмени обучения могат да бъдат подбрани различни от посочените по-горе в програмата техники за креативно мислене.

## Продължителност и форма

Обучението е присъствено продължава 2 дни (16 учебни часа). Обхваща лекции, примери и множество практически задачи по прилагане на техники за креативно мислене в екип.

## Сертификат

Сертификат, издаден от Училище за бизнес компетенции

## Цена

Цената за двудневното обучение е 380 лв.

Цените са за 1 участник и в тях не е включен ДДС.

Цените за вътрешнофирмени обучения се договарят.

## Какво включва цената?

- Обучение от преподаватели с реален опит в прилагането на техники за креативно мислене за целите на бизнеса;
- Учебна книга, примери за прилагането на техники за креативно мислене;
- Практическа работа в екип за усвояване на техники за креативно мислене;



УЧИЛИЩЕ ЗА  
БИЗНЕС  
КОМПЕТЕНЦИИ  
КОМПЕТЕНЦИИ  
БИЗНЕС

БЪДИ КОМПЕТЕНТЕН!

- Сертификат, издаден от Училище за бизнес компетенции;
- Кафе паузи и кетъринг.

#### Преподавателски екип

Светлана Дренска, д-р

Боян Хаджиев, д-р

#### Акредитации

Качеството на учебните програми на Училището се гарантира с **международни и национални акредитации**.

Училище за бизнес компетенции е акредитирано от **Националната Агенция за Професионално Образование и Обучение (НАПОО)**, притежава **Лиценз за професионално образование и обучение по ключови компетенции** и статут на **Център за Професионално Образование** с право да обучава и провежда изпити.

Училището е акредитирано от **EBC\*L International – The European Business Competences Licence** и е първият в България обучителен и изпитен център за **сертификата за бизнес компетенции EBC\*L**. Училището има статут на **EBC\*L Академия**.